

## 笑顔あふれるテーマパークの秘密

～ジャイアントパンダ飼育数日本一のテーマパークで  
行われる理念経営とは～

報告者：(株)アワーズ

代表取締役社長 山本 雅史氏

日時 2022年8月3日(水) 18:30～

場所 オンライン (Zoom)

参加人数 33名



会社概要・事業内容：「アドベンチャーワールド」運営企業 / 動物園、水族館、遊園地および博物館の経営、飲食店および売店の経営

ジャイアントパンダの飼育数で日本一を誇る南紀白浜・アドベンチャーワールド。一民間企業が世界に誇るパンダ繁殖数にいたるまでにはどんな歴史があったのか。

## 三代目 自分はどのような経営者であるべきか

創業者の祖父はカリスマ経営者。「大末建設」を立ち上げ、建設に携わっていたアドベンチャーワールドを43年前に引き継ぐことになり事業がスタート。二



代目の父は売上で結果を出す経営者。では自分はどのような経営ならできるのだろうと思い悩んだ十数年間。お客様が喜ぶアイデアを出し続け、売上で結果を出したものの、社員は、私の意図をわかってくれない。なぜわからないのかと管理職を電話で呼び出し叱りつけることもあった。それでは誰も付いてこないと今ならそう思う。

そんなとき、ある講演会でパーパス経営についてとその成功例を聞くことができた。これなら自分にもできるのではないかと思い参加したセミナーでまず問いかけられたのは「あなた自身に理念がありますか?」だった。そんなことを考えたことはなかった。人に勝ちたい、承認されたい、その自分は幸せなのか。3日間考えぬいて出てきたものはみんなが勝つ人生、自己承認できる人生だった。今までと真逆の人生。人生の生きる目的、理念がわかったとき、言葉が変わり、行動が変わり、人生が変わった。そのとき、父の会社を本当に引き継ごうと思った。以前よりグループで大切にされてきた言葉「ここでときを創るSmileカンパニー」を企業理念として再定義し、理念経営をスタート。徐々に周りに味方が増え始めた。

## 理念経営の推進

理念は浸透させることはできない。しかし浸透するための仕組みづくりを行うことはできる。例えば、企画稟議書は理念に沿っていないければ書けないフォーマットに変えた。「企業理念」という共通の目的、ベクトルを持っていれば、やり方や生き方が違っていてもいい。その人の可能性を信じ、自分で決めてもらう。「自立と成長」。そして誰もがキラボシ。

大切にしている①社員②ゲスト③社会、三つのSmile(=しあわ

せ)。①②③はこの順番が大切。

①社員のSmileをつくるため、多くの仕組みを採用している。例えばコミュニティづくり、IT化、企業内保育園、表彰制度、Smileをつくりだすアシスト制度。そして新社屋「麗しの我が家」もつくった。社員への願いは三つだけ。①予算②期間③企業理念を具現化した社屋にする。この機会も理念を考えるきっかけにしたかった。そして、400人がワンフロアで一緒に働くことができ、健康とシナジーをテーマにした社員食堂KOKOROを備え持つオフィスが、理念を具現化したものとして完成した。

②ゲストのSmileを創造するために、社員が主体的に参画するプロジェクトや委員会が40ほど動いており、ゲストの人生に寄り添う企画を考案している。

③社会のSmileの一環としてSDGsにも注力。動物の種の保存、パンダが食べない竹幹を活用した「竹明かり」、障がいのある方とご家族が気兼ねなく楽しめるようパークを貸し切り営業とし、ありがとうであふれた「ドリームデイ・アット・ザ・ズー」。コロナ禍でも自分たちにできることを考え、YouTube24時間連続配信である「24SmileLIVE」も実施し、オンラインでの価値創造にもチャレンジ。現在は「Create 100 connections」を戦略に据え、パークとの新たな関わり方をつくるべく、思いを同じくするパートナーと協力しさまざまな事業に挑戦。最終的には地域全体と連携して行っていきたい。また、今後は「教育」にも注力し、「こころにスマイル未来創造パーク」として、ゲストの未来につながる気づきや発見を提供し続けていきたい。

## 中国との関係 ジャイアントパンダの飼育数日本一

世界中で愛され、Smile(=しあわせ)を日々与えてくれるパンダ。1994年から「日中ジャイアントパンダ共同繁殖研究」を開始し、17頭の繁殖に成功、浜家(はまけ)という家系で呼ば



れ中国でも有名になった。これらを成功させるうえで大切であったのは中国の研究員の方と一緒に学び成長する人的交流だった。2022年1月26日には、四川省と和歌山県は友好提携も結んだ。

日中経済交流研究会 広報委員会  
文：心財育成(株)安達 美由紀